



SWISS PRIME SITE

— EDITION 2025

NACHHALTIGKEIT

SWISS PRIME SITE



Sustainability Journey

Seit unserer Gründung im Jahr 1999 hat sich Swiss Prime Site als führendes Immobilienunternehmen mit einem starken Engagement für Nachhaltigkeit etabliert. Mit einem klaren Fokus auf ökologische, ökonomische und soziale Verantwortung streben wir danach, innovative Lösungen zu entwickeln und umzusetzen, die sowohl den Bedürfnissen unserer Anspruchsgruppen als auch der Gesellschaft allgemein gerecht werden. Dabei können wir auf zahlreiche Meilensteine zurückblicken.



EINE DIGITALE
VERSION DIESER
BROSCHÜRE
FINDEN SIE HIER

Liebe Leserinnen und Leser

Wenn wir von Nachhaltigkeit sprechen, sind wir uns als führendes Immobilienunternehmen der Schweiz unserer Vorbildfunktion bewusst. Unsere Vision ist es, nachhaltige Lebensräume zu gestalten – innovativ, wertschöpfend und leidenschaftlich.

Nachhaltigkeit ist dabei Teil unseres Geschäfts- und Wertschöpfungsmodells und seit geraumer Zeit integraler und verbindender Bestandteil unserer Strategie. Dazu gehören die Erfüllung von selbst definierten Ambitionen und Grundsätzen, der direkte Einfluss auf die Wertschöpfungskette sowie die Einhaltung von gesetzlichen Vorgaben und regulatorischen Standards. Damit erhöhen wir unsere Resilienz und sind überzeugt, langfristig Mehrwert für unsere Stakeholder und die Gesellschaft zu schaffen sowie die Chancen zu nutzen, die sich durch nachhaltiges Handeln für unser Unternehmen ergeben.

Unsere Nachhaltigkeitsstrategie orientiert sich entlang der Themen, die für die langfristige, nachhaltige Entwicklung des Unternehmens von zentraler Bedeutung sind und in welchen wir Mehrwert im Einklang mit den heutigen und den künftigen gesellschaftlichen Rahmenbedingungen generieren können. Um es vorwegzunehmen: Im Kontext unserer fokussierten Geschäftsstrategie sowie mit dem Wissen um die Rolle der Immobilienbranche im Umweltbereich sind für uns zusammengefasst zwei Aspekte besonders relevant:

Zum einen soll bis 2040 unser Immobilienportfolio im Betrieb Netto-Null erreichen. Dieses Ziel verfolgen wir mit dem konsequenten Umstieg auf eine erneuerbare Energieversorgung, der Steigerung der Energieeffizienz, dem Ausbau der Energieproduktion in unseren Gebäuden und der engen Zusammenarbeit mit Mietenden und Lieferanten.

Zum anderen bildet das kreislaforientierte Bauen einen Schwerpunkt unserer Nachhaltigkeitsbemühungen: Der Gebäudesektor ist für einen wesentlichen Teil des Ressourcenbedarfs sowie einen Grossteil des Abfallaufkommens in der Schweiz verantwortlich. In diesem Kontext gilt es, die durch die Bautätigkeit verursachten, indirekten Treibhausgasemissionen sowie den Anteil nicht erneuerbarer Primärressourcen zu reduzieren und die Kreislauffähigkeit unserer Immobilien am Ende ihres Lebenszyklus zu steigern. Dabei sehen wir Immobilien inskünftig als «Materialdepots», die durch gezieltes Schliessen der ökologischen und der technischen Kreisläufe in einen neuen Lebenszyklus überführt werden können.

Als Mitinitiantin und Erstunterzeichnerin der «Charta Kreislaforientiertes Bauen» verpflichten wir uns, die formulierten Ambitionen in unseren Projekten zu verfolgen und mit projektspezifischen Massnahmen weiterzuentwickeln und die Ziele messbar zu machen. Dabei arbeiten wir eng mit unseren Peers in der Charta-Community zusammen.

Wir wünschen Ihnen beim Lesen dieser Publikation neue Impulse – und hoffentlich auch neue Erkenntnisse. Swiss Prime Site freut sich auf den Dialog mit Ihnen.



René Zahnd
Chief Executive Officer



Martin Pfenninger
Head Group Sustainability

Nachhaltigkeit bei Swiss Prime Site

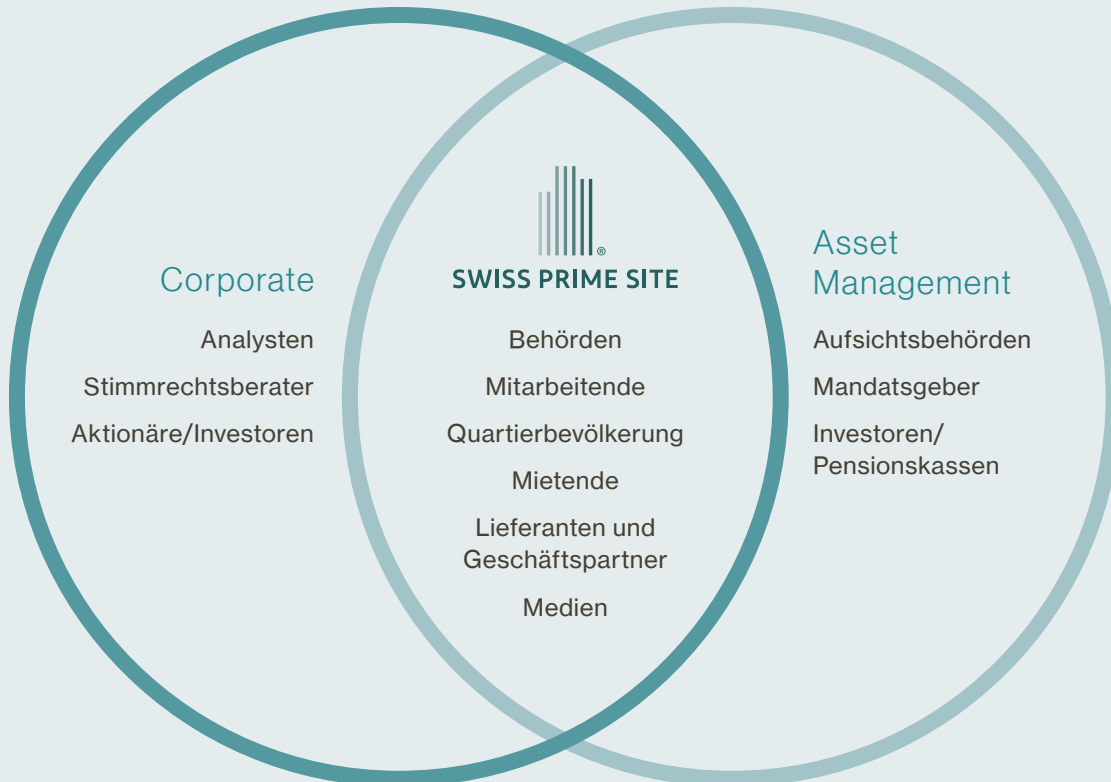
Langfristiger wirtschaftlicher Erfolg ist nur möglich, wenn wir Verantwortung übernehmen. Diese umfasst die ökologischen und die gesellschaftlichen Auswirkungen unserer Geschäftstätigkeit und Wertschöpfung. Wobei wir Wertschöpfung als ganzheitliche Aufgabe verstehen, die finanzielle und nichtfinanzielle Aspekte vereint.

Unsere Anspruchsgruppen

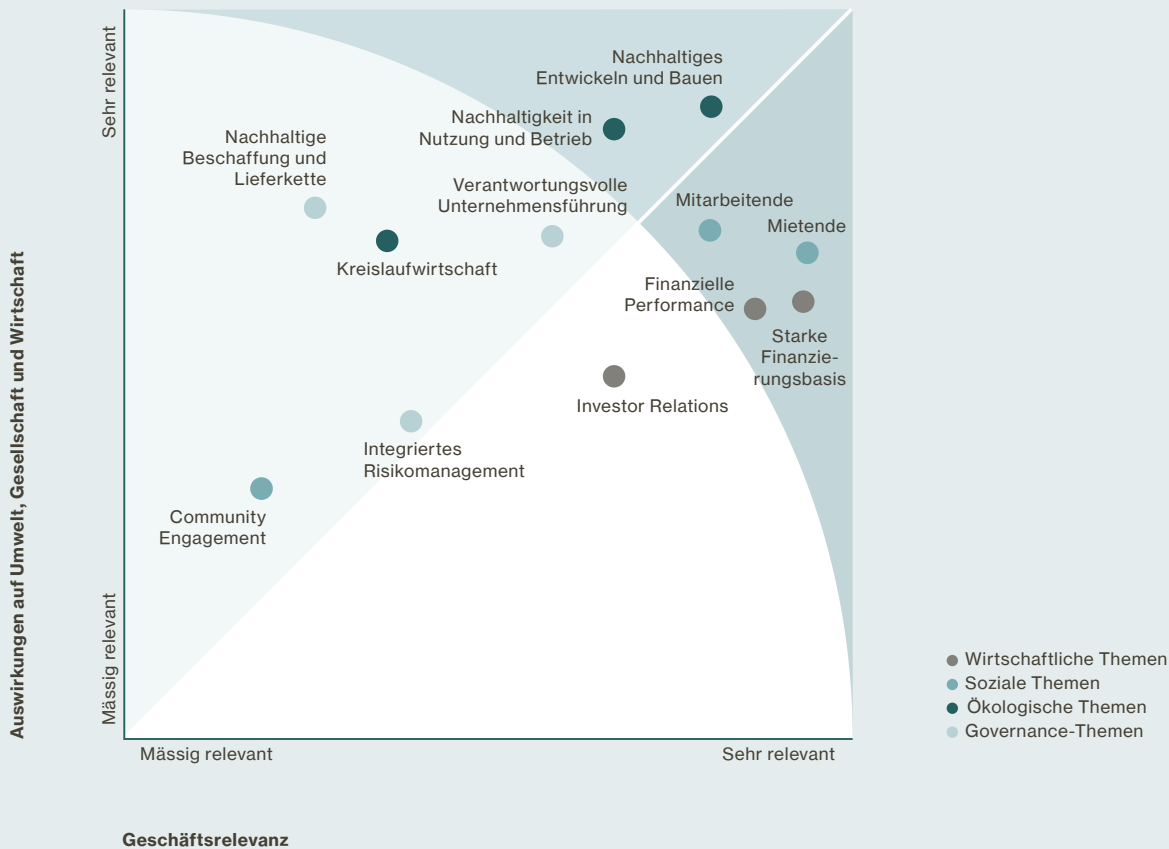
Als börsenkotiertes Unternehmen haben wir eine klare Verantwortung gegenüber unseren Stakeholdern wie Aktionären, Analysten, Investoren, Regulierungsbehörden und Medien. Im Kerngeschäft stehen insbesondere unsere Mitarbeitenden sowie unsere aktuellen und die zukünftigen Mietenden im Mittelpunkt.

Entlang des Lebenszyklus von Immobilien spielen weitere Anspruchsgruppen eine wichtige Rolle, wie z. B. Planer oder Branchenverbände, Fachmedien, Behörden, Meinungsführer und Anwohner sowie Lieferanten und weitere für den Bau und Betrieb wichtige Partner. Um einen optimalen Dialog mit unseren Anspruchsgruppen führen zu können, investieren wir beträchtliche Ressourcen in die Pflege der Beziehungen zu diesen Stakeholdern.

Unsere wichtigsten Stakeholder



Unsere wesentlichen Themen



Wesentlichkeitsanalyse

Die Wesentlichkeitsanalyse spiegelt das auf unseren zwei Säulen basierende Geschäftsmodell (Immobilien und Asset Management) wider. Diese Analyse stützt sich einerseits auf die Kernelemente der Unternehmensstrategie sowie der Langfristplanung und andererseits auf umfangreiche Stakeholderbefragungen. Im Rahmen der Wesentlichkeitsanalyse haben wir zwölf relevante Themenfelder aus den Kategorien Wirtschaft, Umwelt, Soziales und Governance identifiziert.

Environmental (E) – Wir handeln umweltbewusst und ressourcenschonend bei der Nutzung und dem Betrieb wie auch beim Entwickeln und Bauen mit einem Fokus auf die Kreislaufwirtschaft.

Social (S) – Wir setzen uns für ein respektvolles und förderndes Arbeitsumfeld für unsere Mitarbeitenden ein, schaffen langfristig lebenswerten Wohn- und Arbeitsraum für unsere Mietenden und investieren in die Entwicklung resilienter und vernetzter Gemeinschaften. Damit tragen wir aktiv zu einer sozial nachhaltigen Zukunft bei.

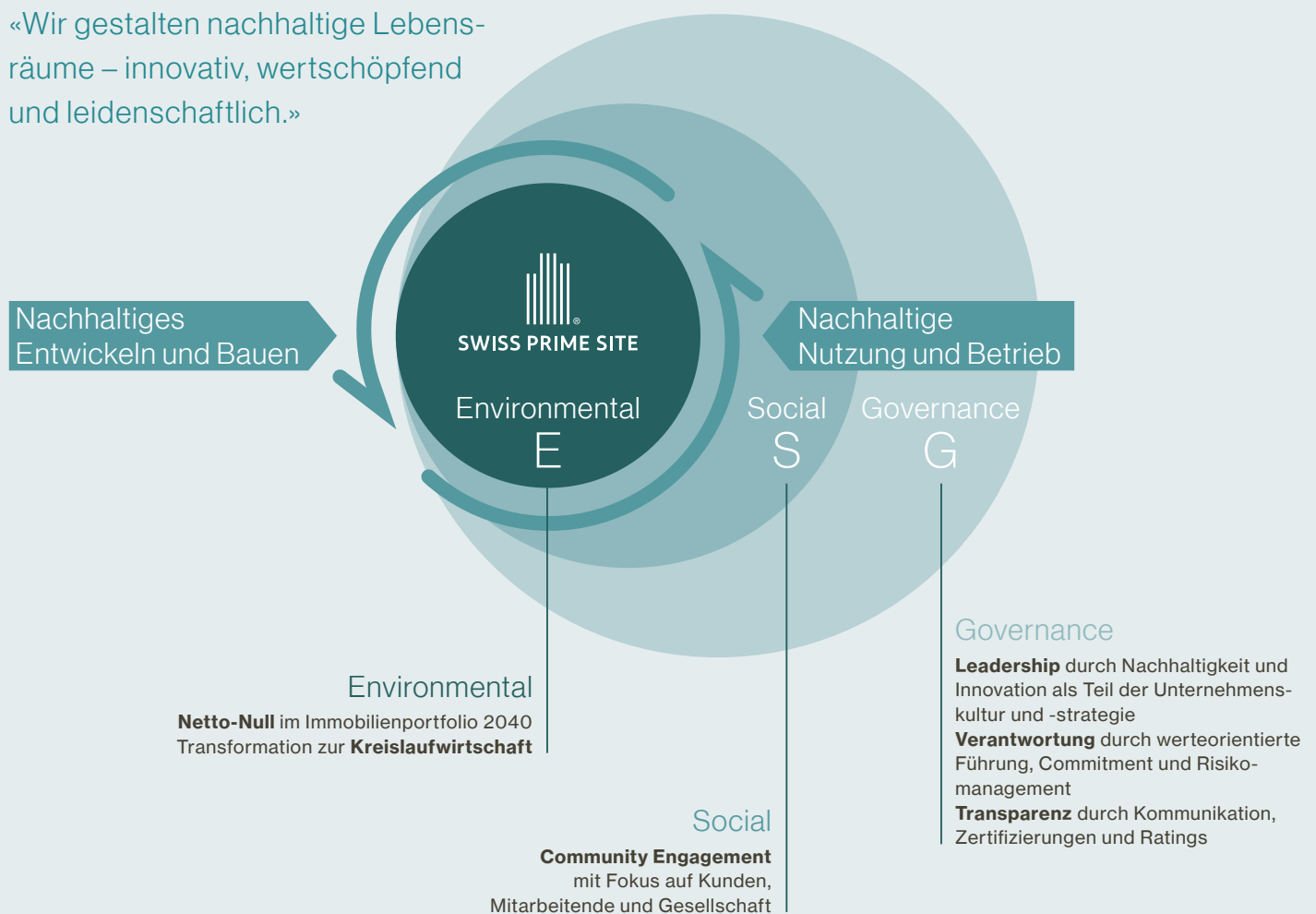
Governance (G) – Wir bekennen uns zu einer verantwortungsvollen, werteorientierten Führung und Kontrolle des Unternehmens. Durch ein integriertes Risikomanagement und eine nachhaltige Beschaffung stellen wir sicher, dass unsere Geschäftspraktiken langfristig ethisch, transparent und verantwortungsbewusst bleiben.

Unsere Nachhaltigkeitsstrategie und Ambitionen

Wir verfolgen unsere unternehmerischen Interessen unter Berücksichtigung der ökologischen und der gesellschaftlichen Verantwortung. Im operativen Geschäft setzen wir diesen Ansatz konkret im Rahmen des Nachhaltigkeits- und Risikomanagements um. Wir identifizieren und bewerten relevante Auswirkungen und leiten die passenden Massnahmen für unsere Strategie aus den wesentlichen Themen ab.

Strategie entlang der wesentlichen Themen

«Wir gestalten nachhaltige Lebensräume – innovativ, wertschöpfend und leidenschaftlich.»



MEHR ZU UNSERER
NACHHALTIGKEITS-
STRATEGIE

ISS ESG

C+ «Prime»

Skala: D– bis A+



Low Risk

Skala: Risikokategorien von
sehr hoch bis vernachlässigbar

MSCI

AAA

Skala: CCC bis AAA



B+

Skala: D– bis A+



Swiss Prime Site Solutions AG
(Investment Manager)



Policy, Governance
and Strategy



Real Estate



Confidence-Building
Measures

Leadership, Verantwortung und Transparenz

Für uns sind verantwortungsbewusste Geschäftsführung und transparente Kommunikation zentral. Wir zählen zu den führenden Unternehmen der Branche, was sich in unserer Berichterstattung nach GRI-Standards, TCFD und EPRA-Standards sowie durch ESG-Ratings und Benchmarks zeigt. Mit der Unterzeichnung der UN Principles for Responsible Investment (UN PRI) und der Mitgliedschaft bei der Asset Management Association Switzerland sind diese Grundsätze auch im Asset Management verankert.



Mitarbeitende

Unsere Mitarbeitenden setzen unsere Nachhaltigkeitsstrategie um und sind wichtige Botschafter nach aussen. Deshalb ist es für uns zentral, dass unsere Mitarbeitenden unsere Strategie und Zielsetzungen verstehen und uns als attraktive Arbeitgeberin wahrnehmen.

«Nachhaltiges Handeln ist Teil unserer Verantwortung – und Chance. Als börsenkotiertes Immobilienunternehmen ist unser Anspruch, Massstäbe zu setzen: mit klarer Fokussierung auf Dekarbonisierung, Kreislaufwirtschaft und Immobilien, die zukunftsfähig sind.»

Martin Pfenninger

Head Group Sustainability

Nachhaltigkeit im Asset Management

Unsere Mitarbeitenden im Asset Management erfüllen dieselben Aufgaben und tragen aufgrund der FINMA-Regulierung eine besondere Verantwortung gegenüber ihren Auftraggebern. Das flexible Dienstleistungsmodell bietet Expertise in der Verwaltung und der strategischen Beratung sowie massgeschneiderte Mandatsdienstleistungen für direkt von Investoren gehaltene Immobilien. Swiss Prime Site Solutions setzt die Nachhaltigkeitsstrategie in ihren Produkten um. Ziel ist es, die Mandate im Einklang mit den gruppenweiten Nachhaltigkeitszielen und den UN Principles for Responsible Investment (PRI) zu betreuen. Unsere Strategie ermöglicht Investoren, nachhaltig zu investieren und Einfluss auf die Umwelt zu nehmen, während wir hohe Transparenz bieten.



ZUR NACHHALTIGKEITS-
BROSCHÜRE VON
SWISS PRIME SITE SOLUTIONS



Environmental (E)

Wir handeln umweltbewusst und ressourcenschonend – Klimaneutralität bis 2040 und Förderung der Kreislaufwirtschaft stehen im Mittelpunkt.

Nachhaltigkeit in Nutzung und Betrieb

Wir arbeiten aktiv an der nachhaltigen Ausrichtung unseres Immobilienportfolios. Unsere Hauptaufgaben umfassen die Planung und Steuerung der Einnahmen, Investitionen in Instandhaltung und Erneuerung sowie die Senkung von Betriebskosten und Leerstand. Durch enge Zusammenarbeit mit Mietenden und Dienstleistern im Property- und Facility-Management bieten wir qualitative Services und fördern Zufriedenheit, Gesundheit und Sicherheit. Wir verfolgen eine konsequente Dekarbonisierung im Immobilienportfolio mit dem Ziel, bis 2040 im Betrieb klimaneutral zu sein. Darüber hinaus setzen wir auf einen kontinuierlichen Verbesserungsprozess entlang von BREEAM-In-Use-Zertifizierungen und beziehen unsere Mieter mit Green Leases, in welchen gemeinsame Ziele und Initiativen festgelegt werden, in die Steigerung unserer Nachhaltigkeitsperformance mit ein.

Dekarbonisierung im Immobilienportfolio und Ausbau erneuerbare Energie

Scope 1
Emissionen

–45%

2024 4.7 kgCO₂/m²
2019 8.6 kgCO₂/m²

Scope 1/2/3.13
t CO₂-Emissionen

–37%

2024 7.7 kgCO₂/m²
2019 12.2 kgCO₂/m²

Leistung installierte
Photovoltaikanlagen

+773

2024 4258 kWp
2023 3485 kWp

Erneuerbare
Energie

+2.1%

2024 77.2%
2023 75.1%

Scope 1: Eigentümerkontrollierte Energieversorgung (fossile Energieträger)
Scope 2: Eigentümerkontrollierte Energieversorgung (Strom und Fernwärme)
Scope 3: Indirekte Emissionen aus der Bereitstellung von Energie (Kategorie 3.3.) und aus der Nutzung von Energie durch Dritte (z.B. Mieterstrom) (Kategorie 3.13)



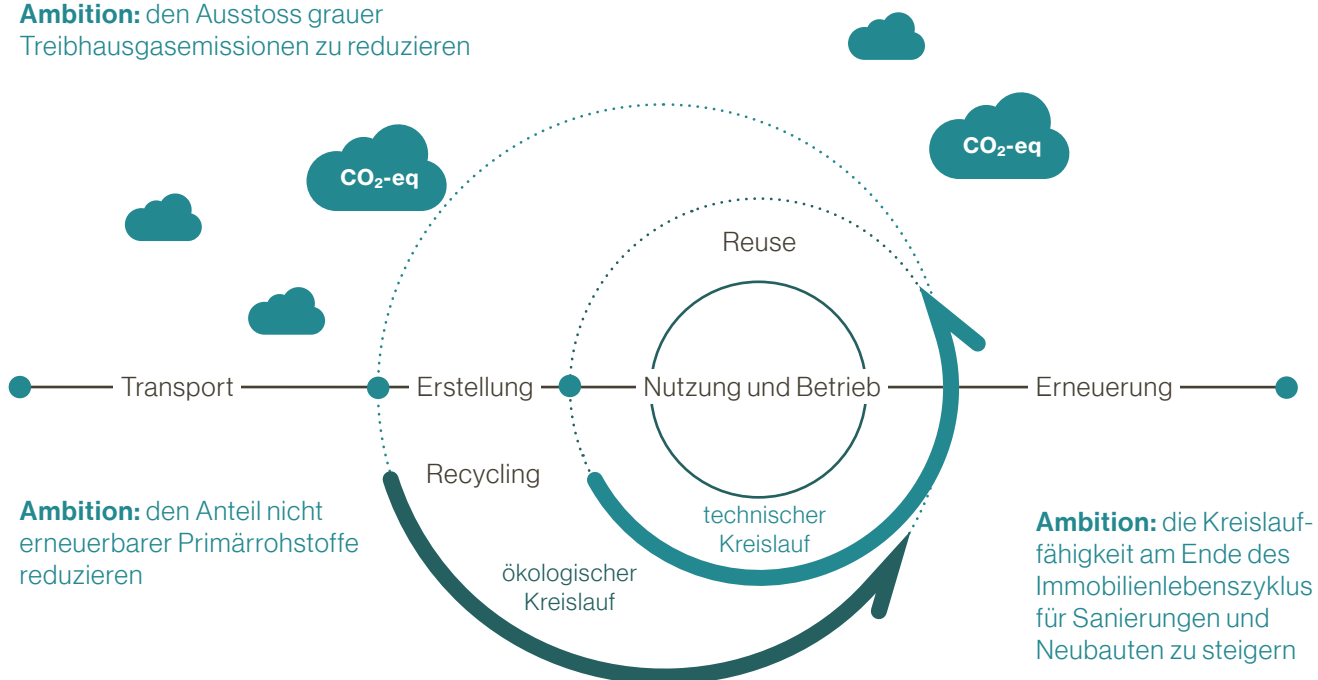
MEHR ERFAHREN
ZUM YOND CAMPUS

Kreislaufwirtschaft – Bauen neu definiert

In der Schweiz entfallen rund 50% des Rohstoffverbrauchs, ein Drittel der CO₂-Emissionen und über 80% des Abfallaufkommens auf den Bau und den Betrieb von Gebäuden. Die Emissionen aus der Herstellung von Baumaterialien und der damit verbundene Energieverbrauch (graue Energie) sind dabei entscheidend. Deshalb ist die Schliessung von Kreisläufen beim Bauen und Nutzen ein zentrales Element unseres Klimaschutzens. Angesichts der zunehmenden Bautätigkeit in der Schweiz, die durch demografische und gesellschaftliche Entwicklungen bedingt ist, gewinnt auch die Integration von Biodiversität in die Kreislaufwirtschaft zunehmend an Bedeutung.

Kreislaufwirtschaft mit klaren Ambitionen zur Erreichung der Klimaziele

Ambition: den Ausstoss grauer Treibhausgasemissionen zu reduzieren



Ambition: den Anteil nicht erneuerbarer Primärrohstoffe reduzieren

Ambition: die Kreislauffähigkeit am Ende des Immobilienlebenszyklus für Sanierungen und Neubauten zu steigern

Rohstoffgewinnung

Produktion

Instandhaltung
und Instandsetzung

Rückbau

Deponie

Nachhaltiges Entwickeln und Bauen

Unsere Unternehmensstrategie umfasst die Produktentwicklung, Planung und Realisierung grosser Neubau- und Redevelopment-Projekte. Mit einer klaren Zertifizierungsstrategie für unsere Entwicklungen stellen wir einen hohen Nachhaltigkeitsstandard und die Zukunftsfähigkeit unserer Projekte sicher.

Dabei orientieren wir uns am Standard Nachhaltiges Bauen Schweiz (SNBS) und gewährleisten mit dem Zertifizierungsprozess sowie der Prüfung durch unabhängige Instanzen, dass unsere Investitionen hohen Ansprüchen genügen und im Einklang mit dem Green Finance Framework stehen. Kreislaufforientiertes Bauen bildet den zweiten Schwerpunkt. Als Mitinitiantin der «Charta Kreislaufforientiertes Bauen» setzen wir uns dafür ein, die formulierten Ambitionen in unseren Projekten zu verfolgen und die Ziele messbar zu machen.



«Charta Kreislaufforientiertes Bauen»

Wir sehen uns als treibende Kraft im Kreislaufengagement der Schweizer Immobilienbranche. Deshalb haben wir 2023 die «Charta Kreislaufforientiertes Bauen» mitentwickelt und als Erstunterzeichnerin die darin enthaltenen Ambitionen unterzeichnet. Die Charta ist ein wichtiges Orientierungsinstrument, um den Wandel hin zu einer ressourcenschonenden Bauwirtschaft zu fördern. Durch Innovation, Zusammenarbeit und ein starkes Engagement für Nachhaltigkeit soll die Schweizer Bauwirtschaft bis 2030 zu einem Modell für zirkuläres Bauen werden und gemäss Charta der Einsatz nicht erneuerbarer Rohstoffe um 50% reduziert, die grauen Treibhausgasemissionen erfasst und gesenkt sowie die Kreislauffähigkeit von Bauprojekten verbessert werden. Als Mitglied verpflichten wir uns, konkrete Aktionspläne zu entwickeln und Massnahmen umzusetzen, um diese Ziele zu erreichen. Dabei arbeiten wir eng mit der Charta-Community zusammen.



MEHR ERFAHREN ZUR CHARTA,
DEN PARTNERORGANISATIONEN
UND AMBITIONEN



Entwicklungsprojekte mit
Nachhaltigkeitszertifizierung

100%

CHF Mio. alloziert
Green Bond/Finance 2024

1460

Fläche 2024 mit
Nachhaltigkeitszertifikat

97%

Fläche 2024
mit Green Leases

76%



Der JED-Neubau ist konzipiert in der Bauweise 2226 und wird nach SNBS «Gold» zertifiziert. Ganz ohne Heiz- oder Kühltechnik schafft das Gebäude ein dauerhaft angenehmes Raumklima und setzt neue Massstäbe für nachhaltiges Bauen. Durch den Einsatz von wiederaufbereiteten Sekundärrohstoffen und den Ersatz von Primärrohstoffen (Sand und Kies) konnten über 9 000 Tonnen CO₂ eingespart werden und zusätzlich durch CO₂ Sequestrierung rund 70 Tonnen CO₂ permanent gespeichert werden.



MEHR ERFAHREN ZUM
PROJEKT JED CAMPUS UND
DEM NACHHALTIGEN ENERGIE-
KONZEPT 2226

Das Gebäude BERN 131 wird nach SNBS «Gold» zertifiziert und wurde in Holz-Hybrid-Bauweise mit Holz aus der Region erstellt. Die Fassade sowie das Dach sind mit über 2 000 Solarmodulen (504 kWp) ausgestattet und erzeugen jährlich rund 341 000 Kilowattstunden Strom. Damit deckt das Gebäude 88% seines Strombedarfs selbst. Die blauen Module mit transparentem Frontglas sind nicht nur funktional, sondern auch architektonisch ein Highlight.



MEHR ERFAHREN ZUM
PROJEKT BERN 131,
DEM NACHHALTIGEN
HOLZ-HYBRID-GEBÄUDE





Unsere Mitarbeitenden engagieren sich bei Forstarbeiten für die Pflege der heimischen Wälder.

Social (S)

Wir engagieren uns im Einklang mit unserer Vision und unseren Werten gesellschaftlich und gemeinnützig. Unsere Schwerpunkte liegen in den Bereichen Philanthropie, Immobilien, Gesundheit und Sport. Dafür setzen wir vielfältige Ressourcen ein: Wir unterstützen Projekte durch Sponsoring. Unsere Mitarbeitenden helfen in ihrer Freizeit bei gemeinnützigen Aktionen, etwa zur Unterstützung von Menschen oder zum Schutz der Umwelt. Zusätzlich stellen wir unsere Gebäude kostenlos jungen Unternehmen mit sozialem Zweck zur Verfügung. Wir engagieren uns in Partnerschaften, zum Beispiel für Innovationen in der Stadtentwicklung.



«Unsere langjährigen Beziehungen zu den Mietenden sind uns sehr wertvoll. Durch regelmässigen Austausch und Umfragen verstehen wir ihre Bedürfnisse und bieten kunden- und marktgerechte sowie nachhaltige Immobilien an.»

Simon Kaiser
Head Letting & Marketing

Unser Engagement im Bereich Social (S) folgt drei Schwerpunkten:

Mitarbeitende

Unsere Mitarbeitenden sind der Schlüssel zu unserem Erfolg. Sie bringen sich mit Überzeugung und Eigeninitiative in gemeinnützige Projekte ein und tragen unsere Werte aktiv nach aussen. Damit dieses Engagement Wirkung entfalten kann, schaffen wir Transparenz über unsere strategischen Ziele und fördern ein gemeinsames Verständnis für unseren Beitrag an eine nachhaltige Zukunft.

Mit sechs Komponenten fördern wir die Zufriedenheit der Mitarbeitenden gezielt:

- Marktkonforme monetäre Leistungen des Arbeitgebers
- Flexibles, mobiles Arbeiten und Möglichkeit zur Teilzeitarbeit
- Mitsprache und Gestaltungsmöglichkeiten in diversen Belangen (hohe Autonomie hinsichtlich Arbeitszeiteinteilung und inhaltlicher Aufgaben usw.)
- Individuelle Förderung und Entwicklungsmöglichkeiten
- Gelebte Diversität
- Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz



2023 wurde eine Mitarbeitendenumfrage durchgeführt und Swiss Prime Site mit dem Label «Great Place To Work» ausgezeichnet. 87% der Mitarbeitenden stimmten der folgenden Aussage zu: «Alles in allem kann ich sagen, dies hier ist ein sehr guter Arbeitsplatz.» Mit einer Rücklaufquote von 88% ist diese Aussage repräsentativ und belegt die hohe Qualität der Arbeitsplätze bei Swiss Prime Site. Die Umfrage wird alle zwei Jahre durchgeführt.

Mietende

Neben unserer breiten Erfahrung in der Entwicklung und Vermietung von Immobilien sind die langjährigen Beziehungen zu unseren Mietenden sehr wertvoll. Basierend auf diesen Beziehungen haben wir uns ein tiefes Verständnis der Marktbedürfnisse erarbeitet – aber auch über zukunftsfähige nachhaltige Immobilien.

Eine besonders bedeutende Kundengruppe sind die kommerziellen Mietenden, weshalb wir die Kundenbeziehung zur Mieterschaft verstärken wollen. Der regelmässige Austausch mit ihnen hilft uns, uns noch gezielter auf die Wünsche unserer Kunden einzustellen sowie kunden- und marktgerechte Immobilien anzubieten.

Wichtige Instrumente, um die Bedürfnisse zu erheben, sind regelmässige Umfragen zu Standortpräferenzen, Flächenbedarf, Bezugsterminen oder spezifischen Anforderungen an den Mieterausbau. Bei bestehenden Mietenden werden regelmässig Zufriedenheitsumfragen durchgeführt. Als weiterer Gradmesser für die Kundenorientierung kommt die Verlängerungsquote bei auslaufenden Mietverträgen hinzu. Mit Grossmietern pflegen wir einen regelmässigen und konstruktiven Austausch, der für beide Seiten Vorteile bringt und das Tagesgeschäft erleichtert. Dabei stehen Themen wie Liegenschaft, Mietflächen oder Nachhaltigkeit im Kontext von Green Leases im Fokus. Dabei setzen wir zunehmend auf digitale Tools zur Datenerhebung und -analyse, um noch präzisere Einblicke in die Bedürfnisse unserer Kundschaft zu gewinnen.

Corporate Engagement

Wir engagieren uns im Einklang mit unserer Vision und unseren Werten gesellschaftlich und gemeinnützig. Eines unserer grössten Engagements ist als Partnerin bei der Organisation YES (Young Enterprise Switzerland). YES ist eine Non-Profit Organisation, die praxisorientierte Wirtschafts- und Meinungsbildung für Schülerinnen und Schüler entwickelt und betreut. Dies mit dem Ziel, mehr Praxis in die Schule zu bringen und das Unternehmertum und die Wirtschaft zu fördern. Neben finanzieller Unterstützung engagieren wir uns vor allem mit Volunteering-Einsätzen unserer Mitarbeitenden. Gefördert wird insbesondere das «Company Programme», das Mini-Unternehmen ein Jahr lang begleitet und ihnen wirtschaftliche und praxisbezogene Unterstützung bietet.



MEHR ZU YES (YOUNG
ENTERPRISE SWITZERLAND)

Governance (G)

Nachhaltigkeit beginnt bei der Unternehmensführung. Eine verantwortungsvolle Governance ist das Fundament für langfristigen Erfolg, Vertrauen und Wirkung. Bei Swiss Prime Site ist Nachhaltigkeit integraler Bestandteil der strategischen Steuerung – verankert in Strukturen, Prozessen und der Unternehmenskultur.

Unsere Governance-Struktur orientiert sich am Geschäftsmodell, und das Thema Nachhaltigkeit ist in verschiedenen Ausschüssen, Gremien und Funktionen verankert.

Der Verwaltungsrat ist die oberste Entscheidungsinstanz und verfügt über einen separaten Nachhaltigkeitsausschuss. Dieser überwacht und fördert die Umsetzung von Nachhaltigkeitsstrategien und -zielen. Er berät die Unternehmensleitung in ESG-Themen (Environment, Social, Governance) und stellt sicher, dass Nachhaltigkeit integraler Bestandteil der Unternehmensführung ist. Durch ein integriertes Risikomanagement und eine nachhaltige Beschaffung stellen wir sicher, dass unsere Geschäftspraktiken langfristig ethisch, transparent und verantwortungsbewusst bleiben. Wir pflegen einen aktiven Dialog mit unseren Anspruchsgruppen – von Investoren über Mieter bis zur Öffentlichkeit – und lassen deren Erwartungen in unsere Entscheidungen einfließen.

Corporate Governance

Swiss Prime Site steht für eine transparente und verantwortungsvolle Unternehmensführung. Unsere Governance-Grundsätze sind klar definiert, schriftlich festgehalten und für alle Interessierten einsehbar. Die konsequente Überwachung und das aktive Management von Regelverstössen liegen in der Verantwortung des Verwaltungsrats und der Gruppenleitung – getragen von gelebten Werten, einer starken Vorbildfunktion und klaren Strukturen.



MEHR ZU
CORPORATE
GOVERNANCE

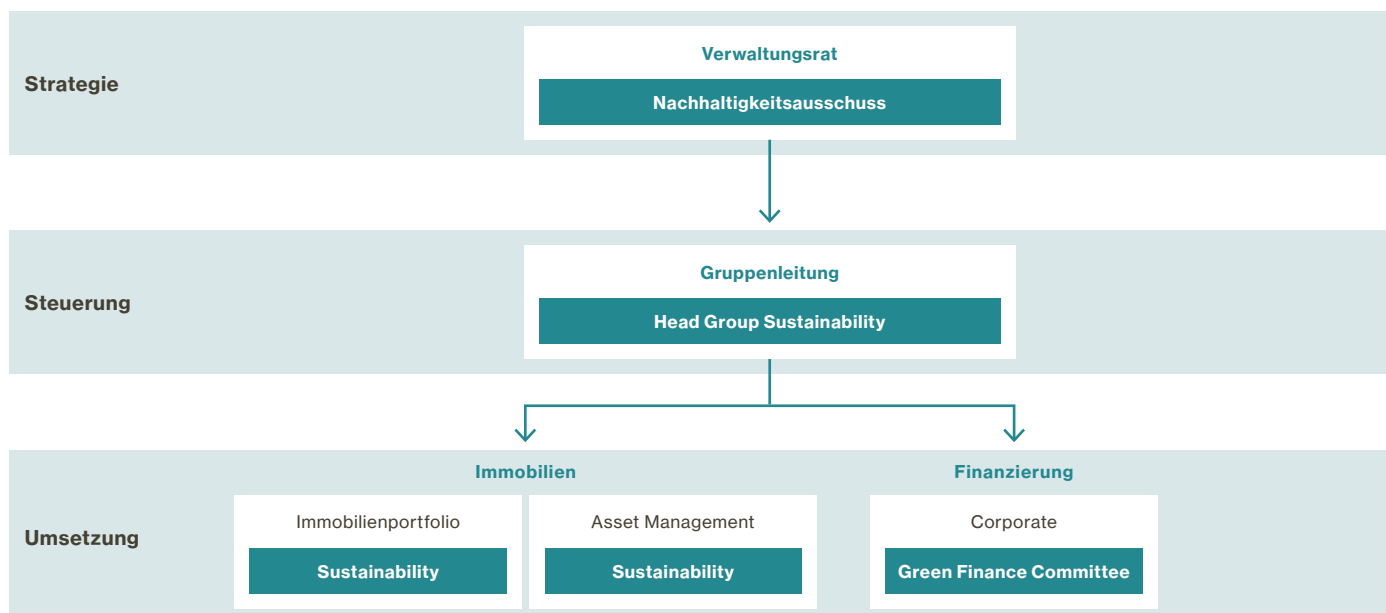
Green Finance Committee

Das Green Finance Committee wurde im Zusammenhang mit dem Green Bond Framework etabliert. Es besteht aus Mitgliedern der Gruppenleitung (CFO) und des Managements. Das Komitee ist in Absprache mit den operativen Einheiten für die Bewertung des Projektportfolios und für die Zuteilung, das Controlling und das Reporting der finanziellen Mittel für die Projekte verantwortlich.



MEHR ZUM
GREEN FINANCE
FRAMEWORK

Integration von Nachhaltigkeit in unsere Unternehmensführung





Swiss Prime Site

Hauptsitz

Swiss Prime Site AG
Poststrasse 4a
CH-6300 Zug

Büro Zürich

Swiss Prime Site AG
Prime Tower, Hardstrasse 201
CH-8005 Zürich

Büro Genf

Swiss Prime Site AG
Rue du Rhône 54
CH-1204 Genf

Tel. +41 58 317 17 17 | info@sps.swiss | www.sps.swiss